

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO DLA DZIECI

„Weź Kangiego na wakacje”

CELE KONKURSU

§ 1

Konkurs przeprowadzany jest w celach marketingowych związanych z promocją marki Helen Doron Early English wśród rodziców i dzieci uczęszczających na kursy HDEE: zadaniem konkursu jest podtrzymanie dobrego wizerunku marki oraz zaangażowanie dzieci i rodziców do wspólnej aktywności.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

§2

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest Centrum Helen Doron w Łodzi.
2. Dane i adres Organizatora: British Centre B. Ziemiłowicz, M. Mikuś Sp. J. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 140A.
3. Konkurs prowadzony jest przez organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie 7 czerwca – 24 września 2010 r.
4. Informacje o konkursie publikowane są: na plakatach w Centrach Helen Doron w Łodzi oraz na stronach internetowych: www.british-centre.pl, www.helendoron.pl/lodz

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 3

Konkurs jest otwarty dla wszystkich uczniów Centrów Helen Doron w Łodzi.

WARUNKI KONKURSU

§ 4

1. Udział w konkursie oraz podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie w wyznaczonych punktach w Centrach Helen Doron lub nadesłanie na adres e-mail: lodz@helendoron.pl zdjęcia z wakacji z otrzymanym w ramach prezentu na zakończenie roku szkolnego 2009/2010 kangurkiem Kangi – maskotki sieci szkół języka angielskiego Helen Doron Early English, opatrzonego imieniem i nazwiskiem autora oraz danymi kontaktowymi.



3. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich w ogóle spowoduje, że zgłoszone prace nie będą brały udziału w konkursie.
4. Rodzic lub opiekun prawny dziecka - uczestnika konkursu poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz w celach marketingowych oraz promocyjnych lub reklamowych przez Centrum Helen Doron w Łodzi.
5. Uczestnik (rodzic lub opiekun prawny dziecka) ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Uczestnicy konkursu (rodzice lub opiekunowie prawni dziecka) zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia, nazwiska, wieku dziecka oraz zwycięskich prac na stronie internetowej www.helendoron.pl/lodz, www.british-centre.pl oraz w mediach promujących konkurs.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do udziału w konkursie tylko 1 zdjęcie.

TERMINARZ KONKURSU

§ 5

1. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa do 24 września 2010 r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu: 1 października 2010 r.
3. Wyniki konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości 8 października 2010 r.

NAGRODY

§ 6

1. Rozstrzygnięcia konkursu dokona organizator i specjalnie powołane w tym celu gremium.
2. Spośród wszystkich nadesłanych pomysłów organizator wyłoni:
 - a. zwycięzcę konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda główna
 - b. laureata II miejsca
 - c. laureata III miejsca
 - d. laureata IV miejsca
 - e. laureata V miejsca
 - f. laureata VI miejsca
 - g. laureatów 30 nagród pocieszenia
3. Nagrodą główną w konkursie jest cyfrowy aparat fotograficzny.
4. Nagroda dla laureatów miejsc II -VI: książki dla dzieci.

§ 7

Po opublikowaniu wyników konkursu organizator niezwłocznie skontaktuje się z laureatami w celu ustalenia warunków odbioru nagród.

§ 8

Nagrody nie będą podlegać zamianie na inne nagrody rzeczowe, ani na ich równowartość pieniężną. Jednocześnie organizator zapewnia sobie prawo zamiany nagród na inne o podobnej wartości, bez podawania przyczyn zmiany.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

Organizator nie zwraca zgłoszonych prac.

§ 10

Organizator zastrzega sobie prawo do edycji zgłoszonych propozycji konkursowych, w szczególności do przystosowania ich do prezentacji w Internecie.

§ 11

Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację pracy konkursowej, podpisanej imieniem i nazwiskiem jego autora - zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997.

§ 12

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez organizatora z nadesłanych propozycji w okresie trwania i po zakończeniu konkursu na polach eksploatacji wymienionych w przepisie art. 50 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 ze zm.), w tym w szczególności na ich publikację w mediach.



§ 13

Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:

- a. ustalenia czynności konkursowych
- b. oceny nadesłanych zgłoszeń
- c. wyłonienia laureatów nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie

§ 14

Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z Konkursem między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd w Łodzi.

§ 15

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie konkursowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.

§ 16

Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz.U. 04.4.27).

